



AI-NATIVE CRM PRODUCT

# 人工智能原生 客户关系管理系统介绍

业务数据自动生长，客户画像自动进化，AI驱动线索向成交转化

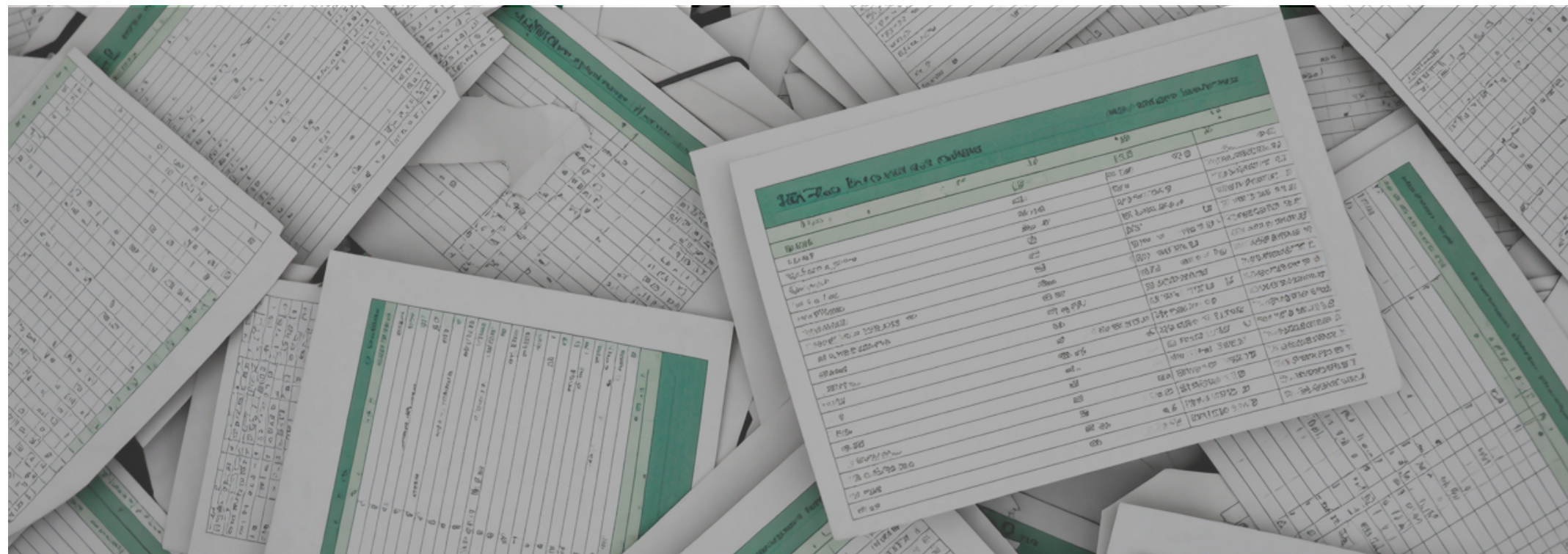
北京云冥科技



# 这些问题你遇到了吗？



## 未使用CRM系统的企业



### 核心问题：用Excel管理客户，就像用算盘做大数据

- 销售花**30%**时间重复填表（数据来源：2023中小企业数字化白皮书）
- 客户跟进依赖个人记忆，离职即断联（某机械厂因关键销售离职丢失**27%**客户资源）

## 使用传统CRM系统的企业



### 核心问题：旧系统越完善，真实数据越稀缺

- **58%**销售为应付考核编造记录（来源：某CRM厂商后台数据）
- 关键沟通过程流失在微信/邮件（某仪器公司年损失商机预估**230万**）

平均每个有效商机成本增加41%，**客户流失率比数字化先进企业高3.2倍**

数据资产流失、决策缺乏依据、效率有待提升



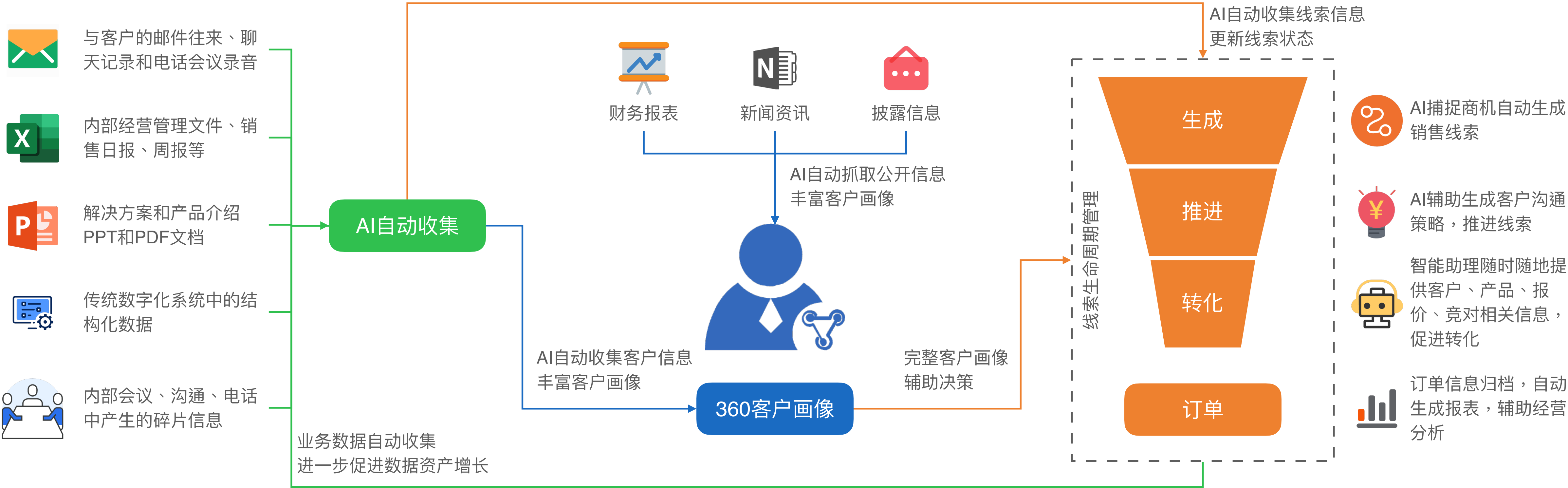
# AI-Native CRM整体介绍



特点一：业务数据自动增长

特点二：客户画像自动进化

特点三：AI驱动线索向成交转化

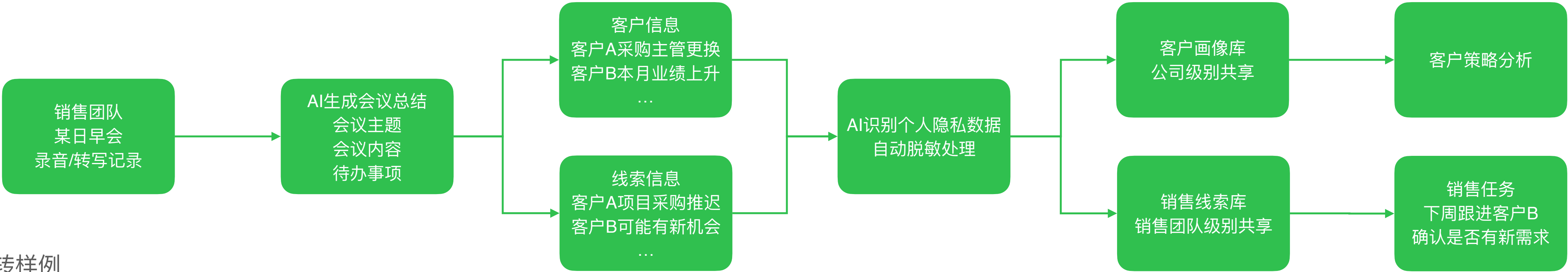
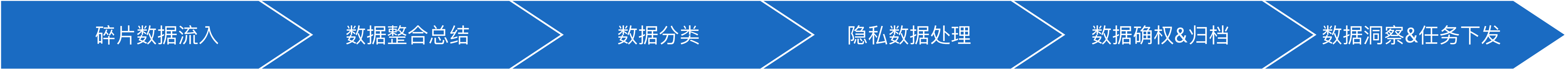


“让数据像流水般自动汇聚”

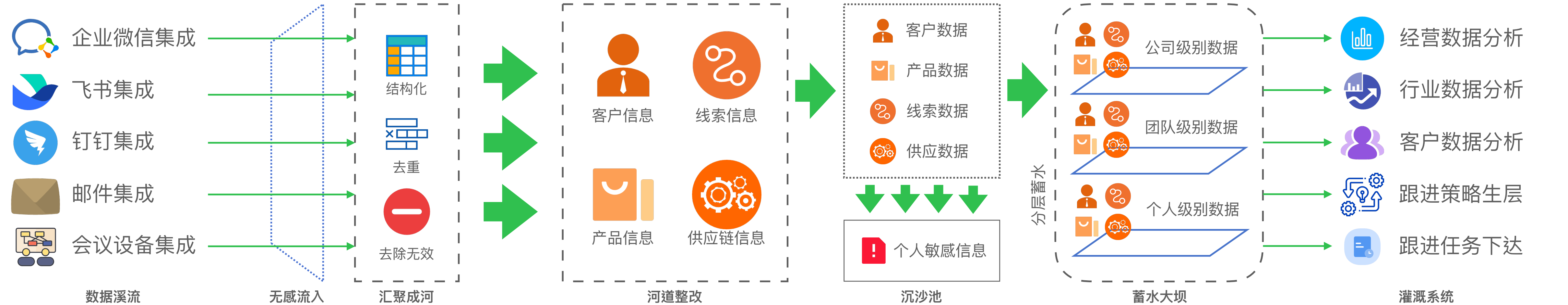
“更懂客户的AI读心术”

“为每个销售人员装上导航”

# 特点一：业务数据自动生长



数据流转样例





# 特点二：客户画像自动进化



基本信息录入

基本信息

历史成交

信息完整度

主动信息抓取

决策链信息

客户画像

风险预警

客户匹配度

日常信息搜集

潜在机会

跟进记录

客户倾向



# 特点二：客户画像自动进化



## 销售人员录入客户基本信息



语音转文字备注细节  
拍照上传客户名片  
手动输入客户名称  
记录客户联系方式

## 自动联网抓取客户相关信息



获取官网信息汇总  
抓取工商数据同步  
竞品采购痕迹  
预测经营风险提醒

## 系统后台搜集日常碎片信息



邮件关键信息抽取  
微信对话情感分析  
语音会议转写纪要  
提及竞品实时捕捉



## 信息完整度

系统实时计算必填字段覆盖率

≥ 90 % 标绿 | < 60 % 标红

自动提示缺失项与修复路径

完整性提升 10 %，成单率提高 15 %

## 客户匹配度

客户需求与产品功能  
客户预算与产品价格  
客户倾向与历史成交

分数越高  
成交率越高

系统自动打分

## 客户倾向

我方 竞品

跟踪沟通中提及竞品的细节  
识别客户倾向、评分可视化  
给出应对建议、助力逆风局

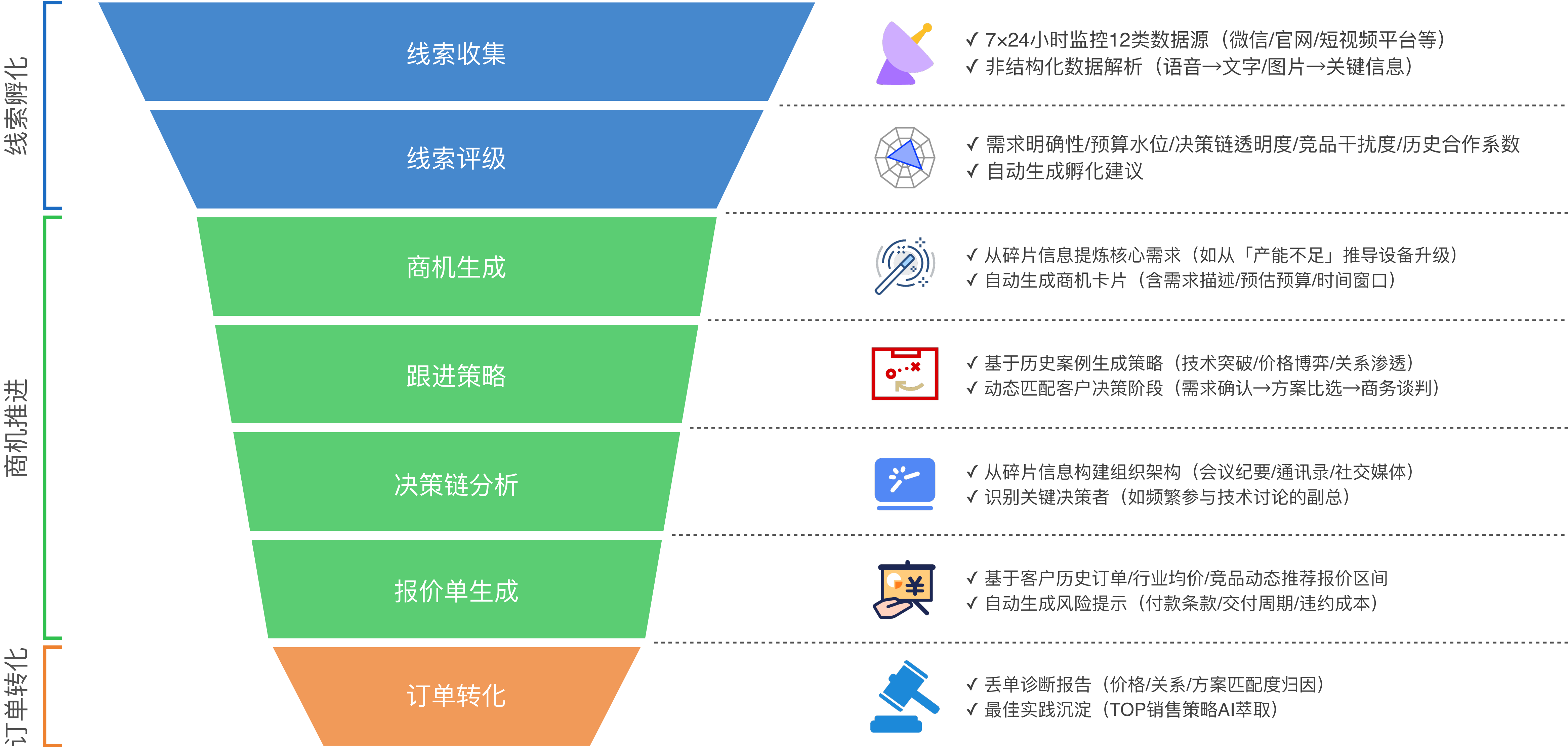


# 特点二：客户画像自动进化





# 特点三：AI驱动线索向成交转化





北京云冥科技

云冥  
YUN MING

联系方式：

电话：18611054717

邮箱：qu.zhe@yunming.co



客户数据自动生长  
客户画像自动进化  
打造线索到成交的高速公路

